

# PRINCIPI E VALORI



# PRINCIPI E VALORI DI ACTION BRAND

---

Lo scopo di Action Brand è quello di adottare, un metodo di organizzazione sostenibile conforme ai principi della ISO 20121, garantendo la riduzione dell'impatto ambientale e la valorizzazione dei benefici etico-sociali ed economici connessi agli eventi.

La sostenibilità è infatti presente nel concept dell'evento sin dal primo incontro con il cliente; entrando a far parte dell'idea progettuale, accompagna l'evento stesso sino alla sua conclusione e prosegue registrando le ricadute e i feedback di tutti gli stakeholder coinvolti. Action Brand in tutte le proprie attività presta particolare attenzione all'applicazione dei 4 principi chiave della norma ISO 20121:

## INCLUSIVITY

---

Action Brand è consapevole del fatto che la realizzazione dei propri eventi impatta su un'ampia platea di stakeholder differenti. Action Brand è attenta ad ascoltare e coinvolgere a tutto tondo e senza nessuna esclusione le esigenze e gli interessi di tutti gli attori e i partecipanti.

Action Brand infatti programma, organizza e gestisce briefing e de-briefing prima, durante e dopo l'evento, come indicato dalla norma ISO 20121, con fornitori, artisti, tecnici, direttori, incaricati interni del coordinamento, incaricati esterni rappresentanti il cliente, ed ulteriormente effettua un Audit in formato Digital per l'indice di gradimento interno dell'operazione, con l'intento di continuare a migliorarsi e a far crescere la qualità Sostenibile degli Eventi prodotti.

## INTEGRITY

---

Action Brand, fin dall'inizio sensibile ai principi morali, al rispetto dei diritti umani e alla piena osservanza della legalità, si propone di agire con integrità in tutte le attività derivanti dalla gestione sostenibile di un evento: riferendosi a rapporti di fornitura e consulenza ufficiali e formalizzati con il cliente grazie a contratti legalmente riconosciuti; applicando le regole divulgate dalla venue ospitante; osservando le scadenze comunicate dai contractor e dai consulenti per la sicurezza e gli obblighi contrattuali con gli enti coinvolti;

## STEWARDSHIP

---

La responsabilità e la sensibilità verso la tematica della sostenibilità è stata la molla primaria che ha spinto Action Brand a creare al suo interno la AB Sustainable Events, dedicata alla sostenibilità degli eventi. Le azioni concrete e mirate che possono essere configurate nella best practice di Action Brand sono le seguenti:

- attenzione verso la comunità locale ed alle ricadute economiche dell'evento
- la creazione di partnership con gli stakeholder locali
- la riduzione, il riuso ed il riciclo di risorse
- l'utilizzo di energia rinnovabile
- la valorizzazione e coinvolgimento della comunità locale

## TRANSPARENCY

---

Agire e comunicare in modo trasparente è un'altra chiave di forza di Action Brand che ha scelto di implementare un sistema di gestione sostenibile nella forma più chiara, diretta e riconosciuta a livello internazionale. La competenza dei collaboratori di Action Brand contribuisce in modo preponderante alla messa in pratica di questo principio.

## L'EXPERTISE

---

Da un'expertise di oltre 11 anni, nei quali Action Brand si è sempre distinta sul mercato della comunicazione e degli eventi per i risultati raccolti e per gli importanti obiettivi raggiunti e fatti raggiungere ai clienti e partner, abbiamo sentito la necessità di valorizzare la nostra attenzione per le politiche aziendali, l'etica lavorativa, il rispetto dell'ambiente, la valorizzazione del territorio.

## LA BUSINESS UNIT DEDICATA

---

AB Sustainable Events è la BU, naturale evoluzione di Action Brand, dedicata unicamente agli Eventi Sostenibili, la nuova frontiera della comunicazione e della responsabilità aziendale così come definita da organismi internazionali qualificati come UNEP - United Nations Environment Programme, e certificata dalla recente ISO 20121.

Action Brand valorizza quanto da anni adottiamo nel nostro lavoro attraverso l'adozione di politiche aziendali ad alto valore etico aggiunto, sia verso l'ambiente, che verso le realtà locali, i clienti e i fornitori.

# LA CERTIFICAZIONE ISO 20121

---

Da un'expertise di oltre 11 anni, nei quali Action Brand si è sempre distinta sul mercato della comunicazione e degli eventi per i risultati raccolti e per gli importanti obiettivi raggiunti e fatti raggiungere ai clienti e partner, abbiamo sentito la necessità di valorizzare la nostra attenzione per le politiche aziendali, l'etica lavorativa, il rispetto dell'ambiente, la valorizzazione del territorio.

## LA NUOVA FRONTIERA DEGLI EVENTI

---

Action Brand lavora su brief dei clienti ma offre anche diversi Format di eventi certificati e sostenibili, offrendo anche la possibilità di realizzarli in location certificate in tutta Italia.

Un'opportunità che incontra una crescente attenzione sociale e di rispetto ambientale e che ha visto il primo importante passo con l'organizzazione dei Giochi di Londra nel 2012 (primo evento certificato ISO 20121) e che va incontro a EXPO 2015, la prima Esposizione Universale a pubblicare un Rapporto di Sostenibilità per tutti gli eventi che si terranno.

## COSA SONO GLI EVENTI SOSTENIBILI

---

Quando si parla di un evento Sostenibile si pensa ad un "Evento Green", che presuppone grande attenzione all'impatto ambientale, oppure a un evento difficile da organizzare, più costoso e più oneroso in termini di risorse umane da mettere in campo.

Occorre fare chiarezza.

Un Evento Sostenibile, secondo la norma internazionale ISO 20121, si riassume in 3 parole:

### EQUILIBRIO, INNOVAZIONE, CREATIVITÀ

---

Equilibrio tra gli impatti sociali, economici e ambientali generati dall'evento;

Innovazione nello sfruttamento delle risorse per ridurre sprechi e consumi, nell'impiego degli investimenti, nelle modalità organizzative;

Creatività nelle soluzioni senza perdere di vista lo scopo primario dell'evento, capitalizzando l'esperienza per l'evento successivo.

La sostenibilità si traduce in crescita economica e valorizzazione delle imprese e delle persone nella piena soddisfazione del cliente. Questo è un Evento Sostenibile!

# RAGGIUNGERE IL CSR DEI CLIENTI

---

Action Brand offre alle aziende la possibilità di conseguire i propri obiettivi di responsabilità sociale (CSR) attraverso un processo certificato, altamente creativo e qualitativo, e che coinvolge location e fornitori selezionati capillarmente per la loro adesione agli elevati standard di Action Brand. Gli eventi sostenibili creati e organizzati da Action Brand sono certificabili ISO 20121.

# L'EVENTO DIVENTA EDUCATIONAL

---

Un evento Sostenibile non è solo un momento di comunicazione riservato agli stake holder interni o esterni, al contrario gli Eventi Sostenibili di Action Brand diventano per il cliente l'occasione per comunicare la propria responsabilità sociale ampliandone la Consapevolezza: attraverso un evento, l'azienda può promuovere comportamenti sostenibili e responsabili fra i partecipanti, i dipendenti, i fornitori e la comunità locale (ad es. consapevolezza riguardo benefici di prodotti e servizi eco-compatibili).

# I FORMAT

---

Action Brand crea eventi sostenibili per Road-Show, incontri Corporate e Consumer, Incentive, Tour guidati rivolti a clienti o fornitori, Logistica, Stand fieristici, Team Building e molto di più.

# PERCHE' SCEGLIERE UN EVENTO SOSTENIBILE CON ACTION BRAND

---

Perché Action Brand è la nuova cultura degli eventi e della comunicazione, un modo responsabile di interpretare gli eventi, il partner preparato per le aziende sensibili alla propria sostenibilità.

Action Brand Sustainable Events è una community non un'agenzia.

Perché un evento è Sostenibile quando "È ideato, pianificato e realizzato in modo da minimizzare l'impatto negativo sull'ambiente, e da lasciare un'eredità positiva alla comunità che lo ospita." (UNEP – United Nations Environment Programme).